

GRILLE

TARIFAIRE

Communication

2025/2026

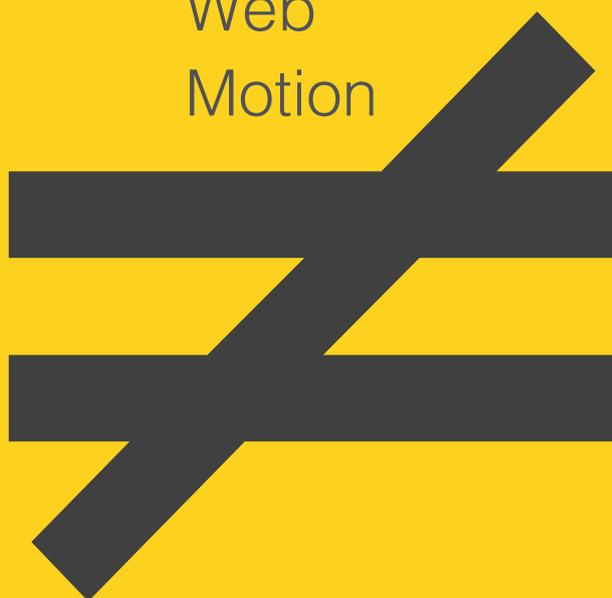
Stratégies

Print

Édition

Web

Motion





Des tarifs sur mesure adaptés à vos besoins

Une démarche de communication, contrairement à ce que l'on peut croire, à un coût. Demande beaucoup d'investissement et **nécessite une approche expérimenté en marketing et en technique.**

Chaque projet de conception visuelle est unique. Il demande une attention spécifique en étant planifié et budgétisé. C'est pour cela qu'en fonction de votre exigence, de votre budget et/ou de la deadline souhaitée, **je vous propose des solutions transparentes et adaptées à vos besoins.**

État des lieux des tarifs pratiqués par les freelances en France :

(tarifs médian observés 2021/2022)¹

- **Junior** (- de 2 ans d'expérience)
Entre 320€/jr et 380€/jr
- **Intermédiaire** (entre 3 et 5 ans d'expérience)
Entre 380€/jr et 450€/jr
- **Senior** (+ de 5 ans d'expérience)
Entre 450€/jr et 600€/jr

1) Pour une journée de 8h effective.

Des tarifs simple et attractif

Afin de vous proposer des tarifs juste, je pratique une tarification transparente et objective.

Mes tarifs sont dégressifs dès le 20ème jour de production ouvrée* (du lundi au vendredi).
* Consulter ma grille tarifaire pour en savoir plus.

Mon tarif journalier de départ est de :

540€/jr
*Voir conditions. **soit 60€ de l'heure²**

Le + **Bénéficiez de tarifs avantageux sur les prestations longues !!!**

A partir de

450€/jr
Voir conditions. **soit 50€ de l'heure²



1) Jours ouvrés : du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00. 1 Journée = 8 heures.
Aucune production n'est réalisée le weekend (hors cas particulier).
2) Tarifs micro-entreprise ; la TVA n'est pas facturée.

* Pour les prestations de 1h à 20 jours.
** Pour les prestations supérieures ou égales à 30 jours ouvrés.

Grille Tarifaire 2025-2026

Base 2025

Grille tarifaire donnée à titre indicatif.

	Tarif journalier (jours ouvrés ¹)	Durée de la prestation (conseil + production + suivi)	Tarif de la prestation (conseil + production + suivi)	Final HT ² TVA non applicable	Charges URSSAF (environ 25%)	Rémunération du micro-entrepreneur ³ (environ 75%)	
De 1 heure à 20 jours	60€/h	1 heure	60€	60€	15€	45€	
	540€/jr	1 jour	540€	540€	135€	405€	
	540€/jr	2 jours	1080€	1080€	270€	810€	
	540€/jr	3 jours	1620€	1620€	405€	1215€	
	540€/jr	4 jours	2160€	2160€	540€	1620€	
	540€/jr	5 jours	2700€	2700€	675€	2025€	
	540€/jr	6 jours	3240€	3240€	810€	2430€	
	540€/jr	7 jours	3780€	3780€	945€	2835€	
	540€/jr	8 jours	4320€	4320€	1080€	3240€	
	540€/jr	9 jours	4860€	4860€	1215€	3645€	
	540€/jr	10 jours	5400€	5400€	1485€	3915€	
	540€/jr	11 jours	5940€	5940€	1485€	4455€	
	540€/jr	12 jours	6480€	6480€	1620€	4860€	
	540€/jr	13 jours	7020€	7020€	1755€	5265€	
	540€/jr	14 jours	7560€	7560€	1890€	5670€	
	540€/jr	15 jours	8100€	8100€	2025€	6075€	
	540€/jr	16 jours	8640€	8640€	2160€	6480€	
	540€/jr	17 jours	9180€	9180€	2295€	6885€	
	Dès le 21ème jour	540€/jr	18 jours	9720€	9720€	2430€	7290€
		540€/jr	19 jours	10260€	10260€	2565€	7695€
540€/jr		20 jours	10800€	10800€	2700€	8100€	
450€/jr		21 jours	11250€	11250€	2812,5€	8437,5€	
450€/jr		22 jours	11700€	11700€	2925€	8775€	
450€/jr		23 jours	12150€	12150€	3037,5€	9112,5€	
450€/jr		24 jours	12600€	12600€	3150€	9450€	
450€/jr		25 jours	13050€	13050€	3262,5€	9787,5€	
450€/jr		26 jours	13500€	13500€	3375€	10125€	
450€/jr		27 jours	13950€	13950€	3487,5€	10462,5€	
450€/jr	28 jours	14400€	14400€	3600€	10800€		
450€/jr	29 jours	14850€	14850€	3712,5€	11137,5€		
450€/jr	30 jours	15300€	15300€	3825€	11475€		

TARIFS NORMAUX
(pas de réduction sur la prestation)

-15% DE RÉDUCTION

Après 30 jours une offre forfaitaire est négociable suivant la charge de travail et le suivi de production.

Charges et rémunération du freelance⁴

Fourchettes tarifaires

Fourchettes, vous avez dit « fourchettes » ?

En effet, chaque projet et budget consacrés à la communication et/ou à l'identité visuelle ne sont jamais identiques, il est, de facto, très difficile de donner un prix fixe pour une prestation. Mes tarifs sont donc donnés à titre indicatif. On parle alors, dans ce cas là, de fourchette tarifaire.

Toute prestation pourra être indexée sur mon tarif horaire ou journalier si votre budget alloué est limité et uniquement si la mission est réalisable dans le temps qui sera fixé et convenu entre le freelance et son client.

Exemple de tarif forfaitaire conventionnel

- 📍 **Création de campagne visuelle**
Entre 6000€ et 10000€ (forfait)
- 📍 **Création de Logo/identité visuelle**
Entre 800€ et 4000€ (forfait)
- 📍 **Création marketing, édition**
Entre 1000€ et 6000€ (forfait)
- 📍 **Création de Site / MotionMovie**
Entre 3000€ et 8000€ (forfait)



1) Jours ouvrés : du lundi au vendredi de 10h à 18h. 1 Journée = 8 heures. Aucune production n'est réalisée le weekend.
2) Tarifs HT : TVA non applicable, art. 293B du CGI.
3) Complément d'information : compte tenu de la grille tarifaire dégressive appliquée, après 30 jours, les tarifs sont négociables sur une base forfaitaire.
4) Indépendant : Hors frais professionnels (licences des logiciels, matériel, prévoyance, mutuelle, etc), cotisations diverses (dont CFE), congés, etc.

Pourquoi collaborer avec un DA Graphiste senior ?



La réactivité

Professionnel expérimenté, un Directeur Artistique senior est en mesure de répondre rapidement à diverses problématiques (conceptuels, visuelles,...).

Le prix

Comparé à une agence de communication, un Directeur Artistique / Graphiste senior **offre des tarifs compétitifs pour une qualité équivalente**.

La simplicité

En tant qu'interlocuteur unique, un Directeur Artistique / Graphiste senior assure le suivi global de votre communication sans perte de qualité.

...et bien plus encore !



Une collaboration en 4 étapes



① Comprendre vos besoins

Toute collaboration personnalisée doit commencer par un brief exhaustif afin d'orienter la bonne direction créative. Ce brief doit prendre en compte la stratégie de l'entreprise, sa culture et charte, le persona (cible/utilisateur), et une deadline réaliste.

Le budget alloué à la prestation et un brief parfaitement élaboré détermine un devis sur-mesure. Un acompte, uniquement le devis signé, conditionne le lancement de la mission.

② La construction de votre projet et sa création

Qu'il s'agisse d'un projet d'identité visuelle, d'une création de dépliant, brochure ou d'un site web, la création d'un prototype est vitale. Cette phase conditionne les étapes suivantes de notre collaboration.

Pour chaque projet une maquette est proposée et le processus créatif doit être validée avant de passer à la partie "Production/ Validation" (étape 3).

Par exemple, dans le cas d'une brochure, un chemin de fer sera élaboré ainsi qu'une maquette créative. Pour un logotype, plusieurs pistes (axes créatifs/roughs) seront proposés avant de passer aux modifications définitives de la version sélectionnée et validée par le client.

Les maquettes étant validées nous pouvons passer à **la construction définitive** de votre projet.

③ Production et Validation

La production d'un projet de communication visuelle se construit invariablement par de nombreuses étapes de validation avec le client. Jusqu'à aboutir à la validation définitive et à la livraison des fichiers d'exécution (étape 4).

Tout travail d'identité visuelle sera traité de façon professionnelle en respectant à la fois le cahier des charges demandé par le client, les normes d'accessibilité, les règles du SEO (référencement naturel dans le cadre d'un site) et le RGPD.

④ Livraison* des fichiers

Bravo ! Mais pour autant le travail n'est pas fini. Plusieurs fichiers doivent être encore livrés (en fonction du devis). Ceux destinés à l'impression offset sont générés en PDF Haute Définition avec les traits de coupe et les fonds perdus, les logos sont livrés avec un mémo graphique (mini charte avec les conditions d'utilisation les codes typographiques et les codes couleurs utilisés).

*La facture finale sera établie lors de cette phase et vous sera envoyé par mail (pensons à la planète).

Nos outils pour collaborer...



Le téléphone

Se parler de vive voix est primordial et essentiel lors de la conception d'un projet de communication. C'est pourquoi cet outil courant est indispensable.

Les réunions

Se rencontrer facilite souvent les échanges et la compréhension. Nous serons parfois amenés à nous rencontrer dans vos locaux mais les visio-conférences peuvent être une bonne solution palliative pour gagner du temps.

L'email

Communiquer avec son client implique des échanges de données et de validation. C'est pourquoi l'email est un outil important.

Wetransfert

Afin de faciliter les échanges de fichiers volumineux lors de la phase de livraison, j'utilise la solution simple et rapide proposé par Wetransfert.

Dropbox

Je vous mets à disposition, si nécessaire au projet, un espace sur une **Dropbox*** pour collaborer lors d'un projet et pour retrouver certaines de vos données.

* Dropbox est un service sécurisé de stockage et de partage de copies de fichiers locaux en ligne

Quelques chiffres

8H

C'est le nombre d'heures passés par jour (en production) sur vos projets.

Pourquoi 8h ? Tout simplement parce qu'en terme de productivité, c'est à mon sens, le nombre d'heures adéquat pour accéder à un équilibre.

Exemple de répartition (en pourcentage) de mon activité sur les trois dernières années.



Exemple de temps de suivi*



Exemple de Productivité Édition**

- **Mise en page "simple"**
(Ex : livres blancs)
Environ > 8 pages/jour
- **Mise en page "standard"**
(Ex : brochures)
Environ > 5 pages/jour
- **Mise en page "technique"**
(Ex : catalogue)
Environ > 4 pages/jour

* Moyenne des temps de suivi constatés comme freelance (conseils, emails, appels téléphoniques, ajustements, etc.). Ce temps de suivi est inclus dans les devis et la planification de vos projets.
** La complexité de votre mise page est à l'appréciation du graphiste (infographies, photomontages, tableaux, etc).

Les 7 engagements du client



Le choix du freelance

Le client reconnaît avoir choisi le freelance pour répondre à ses besoins spécifiques et affirme avoir pris en compte les tarifs pratiqués par celui-ci (charges incluses).

Collaboration

Le client s'engage à collaborer de façon respectueuse avec le freelance et s'engage à lui communiquer toutes informations nécessaires pour mener à bien sa mission.

Cahier des charges

Le client convient de rédiger un cahier des charges ou un brief complet afin que le freelance puisse réaliser un devis sur-mesure et/ou adapter sa prestation à son budget.

Signature du devis

Le client s'engage à signer le devis proposé par le freelance avant qu'il commence la mise en production pour celui-ci. Toute demande supplémentaire devra faire l'objet d'un devis particulier.

Acompte / Compétition

Le client convient de verser un acompte au freelance avant toute mise en production sur son projet ou à le rémunérer en cas de mise en compétition pour des travaux à effectuer.

Planning et deadline

Le client s'engage à demander un planning de production et une deadline réalistes. Sauf cas exceptionnel, le freelance est garant de son rythme de travail et du respect de cet engagement.

Facturation

Le client atteste avoir pris connaissance des conditions de règlement appliquées sur les factures du freelance. Il s'engage à régulariser ses créances et respecter les délais légaux.

Les 7 engagements du freelance



Seuil de rentabilité

Dans l'intérêt de son client et le sien, le freelance s'engage à ne pas pratiquer des tarifs inférieurs à son seuil de rentabilité afin d'attester de sa crédibilité professionnelle et de ses compétences.

Transparence tarifaire

Le freelance a le devoir d'être transparent sur ses tarifs et indiquer ce qu'ils incluent (qualification, expérience, charges, matériel, licences logiciels, frais divers, congés, etc.).

Vulgarisation

Le freelance s'engage à rendre accessible le processus avec son client dans la mesure où celui-ci ne connaît pas les impératifs techniques du freelance (tarifs, temps de production, contraintes technologiques, etc.).

Délais de prod' et de suivi

Le freelance s'engage à communiquer toutes les estimations de temps de production et de suivi de projet sur son devis afin que le client ait une visibilité sur le budget et le planning de la mission.

Des tarifs justes ou équitables

Le freelance s'engage à ne pas surévaluer ses tarifs et/ou à diminuer ses temps de production afin que le client ait la garantie que l'échange commercial puisse aussi s'adapter, au besoin, à son budget.

Qualité de la prestation

En tant que professionnel, le freelance s'engage à apporter une réponse qualitative à son client lors de la livraison du projet. La satisfaction devra être au cœur de la relation pendant toute la prestation.

Planning et deadline

Le freelance s'engage à respecter un planning de production et la deadline de livraison. Si la gestion de projet le permet, le freelance est garant de son rythme de travail et devra respecter ces délais.

Références

AGENCES

CLM/BBDO,
PROXIMITÉ BBDO,
W.A.,
PUBLICIS & NOUS,
SHORTCUT EVENTS,
ACAM FCB,
AMAZONIE,
OGILVY ONE,
CARE,
BABY AGENCY,
COMME UNE IMAGE,
LEVER DE RIDEAU,
27^{ème} DIMENSION,
SANG & OR,
...

BUDGETS PUBLICITAIRES

LA CITY, GIVENCHY,
FRED JOAILLER, MINELLI,
BERNARDAUD, ROCHAS,
SINEQUANONE, SEPHORA,
BRINK'S, CORTAL,
SUBARU, ÉMIRATES,
CETELEM, PARAMOUNT,
AMERICAN EXPRESS,
ADOBE FRANCE, TIGEX,
LECLERC, CARREFOUR,
PEUGEOT, NEUFBOX,
FISCHER-PRICE,
SELECTOUR, SANOFI,
SNCF, DAKINE,...



CLM BBDO



ndc & associés
Communication Opérationnelle

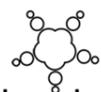
proximity



27^{ème}
Dimension

ipsofacto*

SANG & OR Communication à réactions



lever de rideau



POINTDECHUTE

VAUDOO*

QUI SUIS-JE ?

L'image, rien que l'image !



Electron libre

Mon parcours créatif fut modelé et structuré par 10 années de conception publicitaire et direction artistique au sein de grandes et petites agences parisiennes (CLM/BBDO, ProximityBBDO, Wolkoff & Arnodin,...) sur des budgets prestigieux.

Freelance Indépendant depuis plus de 16 ans, je continue à collaborer avec de nombreuses agences de communication parisiennes (OGILVY ONE, IPSOFACTO, SHORTCUT EVENTS, 27^{ème} DIMENSION, POINT DE CHUTE, CARE,...) sur des budgets tel que ... American Express, Sephora, Société Générale, Foncia, Maison du Café, Fisher Price, Bouygues, SNCF,...

Toujours curieux et avide de cultures visuelles diverses, je côtoie l'univers des studios de VFX comme Matte Peinteur et collabore avec de grands studios internationaux de renom comme (MacGuff Ligne, DURAN DUBOI, VIEW, NIGHTSHIFT, ILLUMINATION MACGUFF,...) avant de fonder et prendre la Direction de Création de PepperHead production.

“ Avec toujours le même objectif :
sublimier l'image
de la marque ! ”



**Pourquoi attendre
pour bénéficier
d'une expertise
créative sur-mesure ?
Briefez-Moi !**

En 2 minutes "top chrono" et appelons nous pour en parler.



 06.85.90.70.06

 francois@artdirectorparis.fr

 <https://artdirectorparis.fr>

SEE
THINK
CREATE